

Правила конкурса « WOWTIGUAN Конкурс от Сергея Стиллавина и Рустама Вахидова»

1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «WOWTIGUAN Конкурс от Сергея Стиллавина и Рустама Вахидова»

- 1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарным знаком Volkswagen (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.
- 1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

2. Информация об Организаторе и Заказчике Конкурса

- 2.1. Организатор Конкурса – ООО «АДВАНЗА» ИНН 7728746848
- 2.2. Адрес места нахождения Организатора – 117574, г. Москва, проезд, Одоевского, д. 3, корп. 1.оф 4
- 2.3. Заказчик Конкурса - ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус»
- 2.4. Адрес места нахождения Заказчика – 248926, РФ, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1
Адрес Филиала в г. Москве (почтовый адрес): 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 10 июля 2017 г. по 13 октября 2017 г. включительно.

- Сроки проведения этапов:
 - 1 этап г.Нижний Новгород – 10.07. – 14.07.2017г.
 - 2 этап г.Казань – 17.07. – 21.07.2017г.
 - 3 этап г.Пермь – 24.07. – 28.07.2017г.
 - 4 этап г. Екатеринбург - 31.07. – 04.08.2017г.
 - 5 этап г. Челябинск 7.08 – 11.08.2017г.
 - 6 этап г. Уфа -14.08 - 18.08.2017г.
 - 7 этап г. Санкт-Петербург -28.08- 1.09.2017г.
 - 8 этап г. Санкт-Петербург - 04.09- 8.09 .2017г.
 - 9 этап г. Москва – 11.09-15.09.2017г.
 - 10 этап г. Воронеж – 18.08 – 22.09.2017г.
 - 11 этап г. Волгоград – 25.09 – 29.09.2017г.
 - 12 этап г. Ростов-на-Дону – 02.10 - 06.10.2017г.
 - 13 этап г. Краснодар – 09.10 - 13.10.2017г.
- Объявление победителей Конкурса состоится каждую неделю в следующие сроки:
 - 1 этап г. Нижний Новгород – 14.07.2017г.
 - 2 этап г. Казань – 21.07.2017г.
 - 3 этап г. Пермь – 28.07.2017г.
 - 4 этап г. Екатеринбург - 04.08.2017г
 - 5 этап г. Челябинск - 11.08.2017г
 - 6 этап г. Уфа - 18.08.2017г
 - 7 этап г. Санкт-Петербург - 01.09.2017г
 - 8 этап г. Санкт-Петербург - 08.09.2017г

- 9 этап г. Москва – 15.09.2017г
 - 10 этап г. Воронеж – 22.09.2017г
 - 11 этап г. Волгоград – 29.09.2017г
 - 12 этап г. Ростов-на-Дону – 06.10.2017г
 - 13 этап г. Краснодар – 13.10.2017г
- Вручение призов победителям Конкурса осуществляется после каждого этапа проведения Конкурса в период с 10 июля 2017 г. по 13 октября 2017 г. включительно
- 3.2. Исчисление сроков и дат производится по московскому времени.

4. Требования к Участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, подписанные на официальную группу (сообщество) марки Volkswagen в России в социальных сетях: ВКонтакте – <https://vk.com/volkswagenrussia>

4.2. Работники Организатора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

4.3. Для возможности участия в Конкурсе Участник должен согласиться с настоящими Правилами Конкурса. Согласием считается выполнение творческого задания Конкурса.

5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет в официальной группе (сообществе) марки Volkswagen в России в социальной сети ВКонтакте – <https://vk.com/volkswagenrussia> и на официальной странице конкурса <http://wowntiguan.volkswagen.ru/>

5.2. Информация о результатах каждого этапа Конкурса размещаются в официальной группе (сообществе) марки Volkswagen в России в социальной сети ВКонтакте – <https://vk.com/volkswagenrussia> в срок не позднее

- 1 этап г. Нижний Новгород – 14.07.2017г.
- 2 этап г. Казань – 21.07.2017г.
- 3 этап г. Пермь – 28.07.2017г.
- 4 этап г. Екатеринбург - 04.08.2017г
- 5 этап г. Челябинск - 11.08.2017г
- 6 этап г. Уфа - 18.08.2017г
- 7 этап г. Санкт-Петербург - 01.09.2017г
- 8 этап г. Санкт-Петербург - 08.09.2017г
- 9 этап г. Москва – 15.09.2017г
- 10 этап г. Воронеж – 22.09.2017г
- 11 этап г. Волгоград – 29.09.2017г
- 12 этап г. Ростов-на-Дону – 06.10.2017г
- 13 этап г. Краснодар – 13.10.2017г

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

6. Призы.

6.1. Призы Конкурса включают:

Приз Победителю - участие в тест-драйве на автомобиле Volkswagen Tiguan с Сергеем Стилавиным и Рустамом Вахидовым в субботу в 16:00 на площадке проведения мероприятия Volkswagen Driving Experience #WOWTIGUAN, в выбранном Участником городе. Город должен соответствовать одному из хештегов, который участник указал под своей публикацией в социальной сети Вконтакте.

Даты вручения призов:

- 1 этап г. Нижний Новгород–16.07.2017г.
- 2 этап г. Казань – 22.07.2017г.
- 3 этап г. Пермь – 29.07.2017г.
- 4 этап г. Екатеринбург - 05.08.2017г.
- 5 этап г. Челябинск - 12.08.2017г.
- 6 этап г. Уфа - 19.08.2017г.
- 7 этап г. Санкт-Петербург - 02.09.2017г
- 8 этап г. Санкт-Петербург - 09.09.2017г
- 9 этап г. Москва – 16.09.2017г.
- 10 этап г. Воронеж – 23.09.2017г.
- 11 этап г. Волгоград – 30.09.2017г.
- 12 этап г. Ростов-на-Дону – 07.10.2017г.
- 13 этап г. Краснодар – 14.10.2017г.

Приз за второе место – городской рюкзак брендированный логотипом Volkswagen

Приз за третье место– городской рюкзак брендированный логотипом Volkswagen

Приз за четвертое место– городской рюкзак брендированный логотипом Volkswagen

Приз за пятое место– городской рюкзак брендированный логотипом Volkswagen

Приз за шестое место– городской рюкзак брендированный логотипом Volkswagen

Стоимость призов не превышает 4000 рублей.

6.2. Стоимость призов обложению налогом на доход физических лиц не подлежит.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю или его представителям.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса должен просмотреть видеоанонс мероприятия Volkswagen Driving Experience #WOWTIGUAN в своем городе с участием Сергея Стилавина и Рустама Вахидова в официальной группе (сообществе) марки Volkswagen в России в социальной сети ВКонтакте – <https://vk.com/volkswagenrussia> , сделать свою фотографию в одном из мест, обозначенных в анонсе, выложить ее на своей страничке в социальной сети ВКонтакте с хештегом #wowtiguan и с одним из хештегов, содержащим название города, в котором он сможет приехать на площадку мероприятия и получить приз, #wowнижнийновгород (г. Нижний Новгород), #wowказань (г. Казань), #wowпермь (г.Пермь), #wowекатеринбург (г. Екатеринбург), #wowуфа (г. Уфа), #wowчелябинск (г. Челябинск) , #wowворонеж (г. Воронеж), #wowволгоград (г. Волгоград), #wowростовнадону (г. Ростов-на-Дону) , #wowкраснодар (г. Краснодар) , #wowсанктпетербург (г. Санкт-Петербург) или #wowмосква (г. Москва).

7.2. Все Конкурсные работы, предоставляемые Участниками, должны соответствовать техническим и прочим требованиям соответствующих социальных сетей.

7.3. Не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Организатором следующие

Конкурсные работы:

- Фото порнографического, эротического характера, а также описания к ним, содержащие нецензурную лексику или оскорбляющие и уничижающие права человека и его достоинство, а также пропагандирующие/способствующие разжиганию насилия, экстремизма, расовой нетерпимости, а также иные фотографии, нарушающие права третьих лиц и/или требования законодательства РФ, к Участию в Конкурсе не принимаются и снимаются незамедлительно в соответствии с Законодательством РФ.
- Участник несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации предоставленных данных и ее чистоту от претензий третьих лиц. В ином случае конкурсная работа не будет принята и рассмотрена.

7.4. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

7.5. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы и не нарушает никаких прав третьих лиц. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

7.6. Если Конкурсная работа покажется Организатору оскорбительной, непристойной и/или нарушающей нормы законодательства и морально-этические нормы, Организатор оставляет за собой право отказать автору данной Конкурсной работы в участии в Конкурсе. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, которые противоречат законодательству РФ, общепринятым нормам морали, либо содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, религиозной принадлежности, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список Всемирного наследия, религиозных чувств и символов, побуждение к противоправным действиям, сравнение и принижение достоинств конкурирующих товаров (услуг), содержащие скрытую или явную рекламу или антирекламу товаров (услуг), демонстрирующие алкогольные напитки, сигареты, наркотические и психотропные вещества, равно как и процесс их употребления, а также иные моменты, могущие вызвать обоснованную негативную реакцию со стороны Организатора Конкурса.

7.7. Группа модераторов проводит отбор конкурсных работ и может снять на свое усмотрение с Конкурса работы, ущемляющие права других Участников, противоречащие нормам морали, уничижающим права человека в соответствии с законодательством РФ.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. Разместить Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7.1. настоящих Правил. в срок:

- 1 этап г.Нижний Новгород – 10.07 – 14.07.2017г.
- 2 этап г.Казань – 17.07 – 21.07.2017г.
- 3 этап г.Пермь – 24.07 – 28.07.2017г.
- 4 этап г. Екатеринбург - 31.07 – 04.08.2017г.
- 5 этап г. Челябинск 7.08 – 11.08.2017г.
- 6 этап г. Уфа -14.08 - 18.08.2017г.
- 7 этап г. Санкт-Петербург -28.08- 1.09.2017г.

- 8 этап г. Санкт-Петербург - 04.09 - 08.09 .2017г.
- 9 этап г. Москва – 11.09 - 15.09.2017г.
- 10 этап г. Воронеж – 18.08 – 22.09.2017г.
- 11 этап г. Волгоград – 25.09 – 29.09.2017г.
- 12 этап г. Ростов-на-Дону – 02.10 - 06.10.2017г.
- 13 этап г. Краснодар – 09.10 - 13.10.2017г.

8.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 8.1., лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4 Правил.

8.3. Допускается размещение неограниченного количества Конкурсных работ.

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. В каждом этапе Конкурса будут определены 1 (один) Победитель и 5 (пять) призеров, занявшие 2,3,4,5 и 6 место.

9.2. Победитель и призеры определяются путем фиксирования количества отметок «Нравится» под их фотографией с хештегом #wowtigan и с одним из хештегов, содержащим название города, в котором он сможет приехать на площадку мероприятия и получить приз: #wowнижнийновгород (г. Нижний Новгород), #wowказань (г. Казань), #wowпермь (г.Пермь), #wowекатеринбург (г. Екатеринбург), #wowуфа (г. Уфа), #wowчелябинск (г. Челябинск) , #wowворонеж (г. Воронеж), #wowволгоград (г. Волгоград), #wowростовнадону (г. Ростов-на-Дону) , #wowкраснодар (г. Краснодар) , #wowсанктпетербург (г. Санкт-Петербург) или #wowмосква (г. Москва) в социальной сети Вконтакте.

9.3. По каждому этапу Конкурса результаты фиксируются на 11:00 по московскому времени в следующие даты:

- 1 этап г. Нижний Новгород–14.07.2017г.
- 2 этап г. Казань – 21.07.2017г.
- 3 этап г. Пермь – 28.07.2017г.
- 4 этап г. Екатеринбург - 04.08.2017г
- 5 этап г. Челябинск - 11.08
- 6 этап г. Уфа - 18.08
- 7 этап г. Санкт-Петербург - 01.09
- 8 этап г. Санкт-Петербург - 08.09
- 9 этап г. Москва – 15.09
- 10 этап г. Воронеж – 22.09
- 11 этап г. Волгоград – 29.09
- 12 этап г. Ростов-на-Дону – 06.10
- 13 этап г. Краснодар – 13.10

9.4. В случае одинакового количества отметок «Нравится» под фотографиями нескольких Участников на момент фиксирования результатов, указанного в п 9.1 , настоящих Правил, Победителем признается Участник, у которого большее количество отметок «Поделился». При одинаковых показателях в обоих вышеперечисленных пунктах Победителем признается Участник, который выложил свою фотографию в социальную сеть раньше остальных.

9.5. Победители и Призеры Конкурса получают призы, указанные в п. 6.1. настоящих Правил.

9.6. Имена победителей Конкурса будут размещены в официальных группах (сообществах) марки Volkswagen в России в социальных сетях, указанных в п.5.2, в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил.

10. Порядок передачи призов победителям Конкурса

10.1. После завершения каждого этапа конкурса представители Организатора связываются с победителем Конкурса посредством социальной сети, в которой была размещена Конкурсная работа. В случае признания Победителем сообщить Организатору не позднее 24 часов подтвердить свое посещение и передать следующие сведения: Ф.И.О., фактический адрес проживания, индекс и контактный телефон, предоставить копию паспорта, копию водительского удостоверения, а также подписать все необходимые документы при получении Приза Победитель Конкурса должен

Если Победитель в течение 24 часов после получения сообщения Организатора не отвечает на запрос данных, Организатор оставляет за собой право вручить Приз другому участнику или не вручать невостребованный Приз.

10.2. При передаче поощрительных призов Призов за 2,3,4,5 и 6 место Призеры обязаны подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию паспорта, удостоверяющего личность гражданина за пределами Российской Федерации.

10.3. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса.

10.4. Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

10.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных на Странице Конкурса или в иных источниках. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

10.6. Денежный эквивалент приза не выдается.

10.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

10.8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

11. Прочие положения

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.2. Участники Конкурса передают Организатору Конкурса право на обнародование и использование Конкурсной работы любым способом, предусмотренным действующим законодательством, на срок 10 лет. При этом вознаграждение за передачу права использования входит в стоимость приза, передаваемого победителю. Победитель конкурса выражает согласие на передачу Организатором Конкурса права на использование Конкурсной работы третьим лицам, на публикацию конкурсной работы без указания имени автора, а также на любую переработку Конкурсной работы.

11.3. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

11.4. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.5. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.6. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.7. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

Под такие действия понимается, в том числе, «накрутка» голосов. Под «накруткой» голосов понимается, в том числе, получение более одного голоса с одного IP-адреса, использование программного обеспечения для генерации голосов, использование динамических IP-адресов и очищение cookie; использование программ для создания «временных» (фиктивных, неиспользуемых) адресов электронной почты, сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами и/или с указанием разных адресов электронной почты; удаление Участника из участия в Конкурсе, то есть удаление одним Участником работы другого Участника, в т.ч. вскрытие IP Участника и удаление из Конкурса, покупка или обмен голосов Участников Конкурса.

11.9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.10. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса или действия во исполнения обязательств Организатора в рамках Конкурса не могут проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

11.11. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными Правилами.